



PRESSEINFORMATION

12. MAI 2009

thekey.to

Internationaler Event für Green Fashion, Kultur & Lifestyle

Berlin 1. bis 4. Juli 2009

www.thekey.to

thekey.to ist die neue internationale Messe für grüne Mode und Lifestyle. Vom 1. bis 4. Juli 2009 bietet sie in Berlin eine innovative Plattform für nachhaltige Fashionlabels von Streetwear über Sportswear bis Highfashion. Die nach strengen Kriterien ausgewählten Brands sind Pioniere fairer und ökologischer Produktion und überzeugen mit innovativem Design und höchster Qualität.

Auch die Messe selbst geht neue Wege. Alle Möbel und Standbauten werden aus biologisch einwandfreien Materialien gefertigt. Durch das weltweit einzigartige Designkonzept kann das Event zu nahezu 100 Prozent recycelt werden. Denn es geht um mehr als Mode. Mit Slow-Food-Gastronomie, Organic-Beauty, Kultur-Highlights, Fashionshows, Workshops und Parties präsentiert thekey.to das ganze Spektrum des progressiven Lifestyles.

Den Event initiieren Gereon Pilz van der Grinten mit Rostislav Komitov (Kreativagentur fairactivities) und Frans Prins (Grass Routes Foundation). Gereon sagt: „Die globalen Trendsetter wollen heute Style mit Background. Genau das bietet thekey.to. Wir zeigen progressive und innovative Designs, die heute zur grünen Avantgarde gehören und in Zukunft Fashion und Lifestyle grundlegend revolutionieren werden.“ Frans erklärt: „thekey.to präsentiert als erstes Event das ganze Spektrum der visionären Konsumbewegung. Die Gestalter der wachsenden Branche können sich hier frühzeitig über die neuesten Entwicklungen informieren, Kontakte knüpfen, Ideen entwickeln. thekey.to wird ein Forum für Nachhaltigkeit. Sein kreatives Klima macht Berlin zum idealen Standort. Gemeinsam mit der Fashionweek Berlin und der Bread&Butter wird thekey.to den Modestandort weiter stärken.“

Vom 1. bis zum 3. Juli ist die Messe für akkreditierte Fachbesucher reserviert. Der 4. Juli ist der Public Day, an dem sich Besucher informieren und Produkte kaufen können. Die Location soll bis zwei Wochen vor der Eröffnung vor der Öffentlichkeit geheim gehalten werden: „Wir wollen die Spannung steigern, die Leute im positiven Sinne anregen, provozieren und ein exklusives Event realisieren“, erklärt Gereon: „thekey.to ist auch der Schlüssel zu einer bereits geöffneten Tür!“

Hintergrund

thekey.to ist das Ergebnis intensiver Gespräche mit Experten aus der internationalen grünen Szene während der vergangenen Berlin Fashionweeks. Dort reifte die Vision, ein eigenständiges Event für Green Fashion und Lifestyle aufzubauen, da sich die Protagonisten der Bewegung bisher nicht authentisch auf den diversen Messen und Veranstaltungen darstellen konnten.

thekey.to ist Mitbegründer der Organisation **GREENaffairs**, einer Initiative, die grüne Projekte entwickelt, ihnen eine adäquate Präsentationsplattform bietet und fachbezogene Events, Konferenzen und Workshops etabliert. Neben **thekey.to** findet gleichzeitig zur Berlin Fashionweek, der ebenfalls von **GREENaffairs** initiierte **GREENshowroom** statt, der Eco-Labels der Luxus-Kategorie präsentiert.

Öffnungszeiten 1st – 4th JULY 2009:

Mi-Fr: 10:00 – 21:00 | only for professionals (von 19:00 – 21:00 “chillout order”)

Sat: 10:00 - 21:00 public day | from 22:00 closing party (entrance free for key holder)

Die Initiatoren



Von links nach rechts: Franciscus Prins, Gereon Pilz van der Grinten, Rostislav Komitov

Für weitere Fragen stehen wir jederzeit gerne zur Verfügung.

Pressekontakt:

sieben&siebzig GbR
Kati Drescher / Nadine Valencic
Almstadtstraße 35
10119 Berlin
t: 0049 30 688 120 640
f: 0049 30 688 120 644

Ansprechpartnerin: Nadine Valencic
thekeyto@sieben-siebzig.de