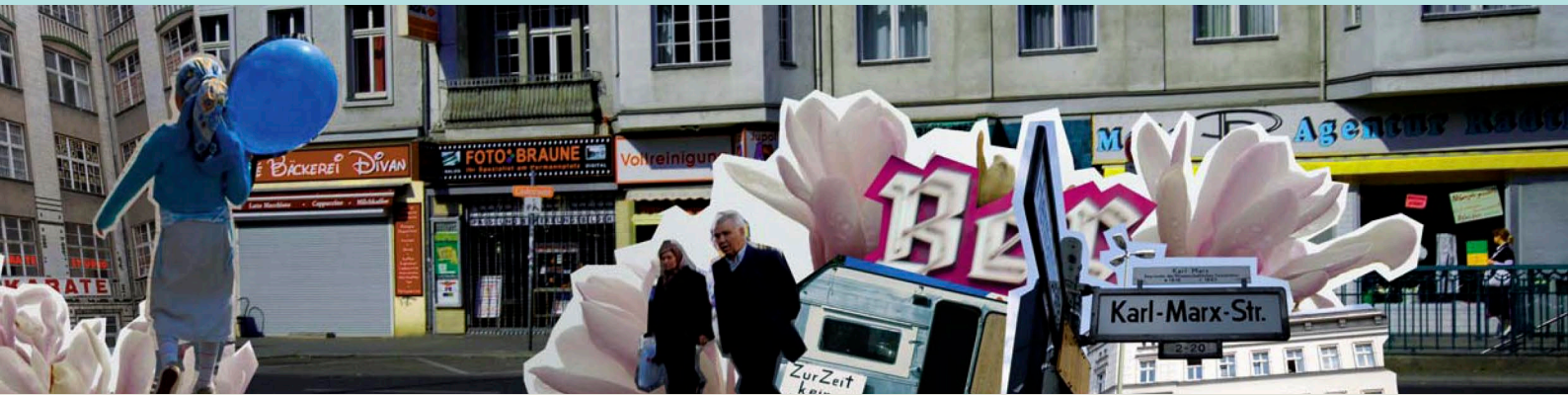


6. NEWSLETTER [AKTION! KARL-MARX-STRASSE]



Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe Freunde der [Aktion! Karl-Marx-Straße]!
Sie hatten es schon immer geahnt und nun ist es Wirklichkeit:

NEUKÖLLN ZIEHT AN!

Im Rahmen der [Aktion! Karl-Marx-Straße] werden drei hochkarätige Veranstaltungen rund um Textilkunst, Mode, Schönheit und Selbstbewusstsein ebendies erlebbar machen:
Erste Informationen unter www.NeukoellnZiehtAn.de. Demnächst werden wir uns mit weiteren Neuigkeiten aus der Mitte des Geschehens melden. Das komplette Kulturprogramm der Alten Post finden Sie ständig aktualisiert auf der aktionseigenen Website www.Aktion-KarlMarxStrasse.de.

Das 3. Treffen der [Aktion! Karl-Marx-Straße] ...

... war ein voller Erfolg im doppelten und wörtlichen Sinne des Wortes: Nahezu 100 Akteure der Karl-Marx-Straße waren am 8.9.2008 zusammen gekommen, um die neuesten Informationen aus erster Hand zu erfahren und weitreichende Entscheidungen zu treffen.



Der Aktionärsfonds ...

... wurde vorgestellt und ein Beirat zum Aktionärsfonds gebildet. Analog zu den Quartiersfonds in den Quartiersmanagement-Gebieten soll auch im Rahmen der [Aktion! Karl-Marx-Straße] die Möglichkeit eröffnet werden, Projekte der Akteure mit öffentlichen Mitteln zu unterstützen, wenn sie die Karl-Marx-Straße und ihr Image fördern. Ziel ist es, privates und öffentliches Engagement zu bündeln.

Bis zum 15.9.2008 konnten Projekte für den Aktionärsfonds vorgeschlagen werden – am 18.9.2008 trat der Beirat zusammen, um Empfehlungen zur Förderung der eingereichten Projekte auszusprechen. Der Beirat bestand aus Herrn Gräbel (Anwohner), Herrn Grävenstein (Media Markt), Herrn Hutmacher (Center Manager Neukölln Arkaden), Frau Norman (Kulturnetzwerk Neukölln e.V.), Frau Rogoll (Bezirksamt Neukölln, Fachbereich Stadtplanung) sowie Herrn Yilmaz (TUH e.V.). Zur Bewertung der eingegangenen Projektanträge verständigte sich der Beirat auf folgende Beurteilungskriterien:

- Verknüpfung von Einzelhandel und Kultur
- Bewohneraktivierung/Vernetzung der Akteure
- Ausstrahlung des Standorts Karl-Marx-Straße/Imageverbesserung.

Im Rahmen des Kriteriums Bewohneraktivierung/Vernetzung sollen die Projekte dem Integrationsgedanken besonders Rechnung tragen. Im Ergebnis sollen folgende Projekte noch in diesem Jahr mit Unterstützung des Aktionärsfonds durchgeführt werden:

- ++ Sightseeing Bus, „Wir zeigens Ihnen!“ | AG Karl-Marx-Straße
- ++ Herr Steinle entdeckt die Karl-Marx-Straße | Dieter Jäger und Norbert Kleemann
- ++ Nasreddin Hoca - Orientalische Eulenspiegelereien | Cultur.Concept/TUH e.V.
- ++ Come in - find out/Neuköllner Oper Kinder Klub | Neuköllner Oper
- ++ Nacht und Nebel-Lounge in der Alten Post | Kulturnetzwerk Neukölln e.V.
- ++ post barroco – eine Ausstellung in der Alten Post | Kulturnetzwerk Neukölln e.V.
- ++ Threading Trends Berlin – eine Ausstellung in der Alten Post | Klaus Bortoluzzi, dz. Büro-Galerie

Derzeit werden die Vereinbarungen mit den Projektträgern vorbereitet. Weitere Informationen zu den ausgewählten Projekten finden Sie unter www.Aktion-KarlMarxStrasse.de auf der Startseite im Newsletter-Downloadbereich.

Das Logo der [Aktion! Karl-Marx-Straße] ...

... wurde ausgewählt. Auf dem 3. Aktionstreffen am 8.9.2008 wurde das bereits bekannte Logo der [Aktion! Karl-Marx-Straße] mit seinen Verwendungsmöglichkeiten dargestellt. Außerdem wurden zwei Alternativen für ein Logo der Aktion vorgestellt, die hinsichtlich Wiedererkennungswert, Verwendbarkeit etc. ebenfalls qualitativ hochwertig waren. Die Teilnehmer der Veranstaltung wurden im Anschluss mittels eines Fragebogens in den Entscheidungsprozess um Logo und Corporate Design eingebunden. 43 Fragebögen wurden ausgefüllt zurückgegeben und ausgewertet. Das Votum fiel überraschend eindeutig aus: 46% der Gesamtpunktzahl (die vergebenen Schulnoten wurden in Punkte umgerechnet) gingen an das bekannte Logo der [Aktion! Karl-Marx-Straße]. Nur jeweils 26 bzw. 28% entfielen auf die beiden anderen Logoentwürfe.

Ausgeglichen waren die Umfrageergebnisse zum Thema der Farbwahl des Logos: 40% der teilnehmenden Akteure waren dafür, eine Farbe bzw. Farbkombination verbindlich für alle Nutzer und Akteure festzulegen, um so den bestmöglichen Wiedererkennungswert des Logos zu erreichen. 53% der Befragten wünschten sich mehr Wahlfreiheiten: Damit die Vielfalt der Karl-Marx-Straße deutlich wird und sich Nutzer und Akteure mit dem Logo gut identifizieren können, sollte ihrer Meinung nach eine Palette frei wählbarer Farben zur Verfügung stehen. 7% machten keine Angaben. Die Powerpoint-Präsentation zur Vorstellung der drei Logo-Entwürfe am 8.9.2008 steht unter www.Aktion-KarlMarxStrasse.de auf der Startseite im Newsletter-Downloadbereich für Sie bereit.

Das 3. Treffen der [Aktion! Karl-Marx-Straße] am 8.9.2008 ...

... können Sie im Internet auch noch einmal insgesamt nachvollziehen. Ebenfalls unter www.Aktion-KarlMarxStrasse.de auf der Startseite im Newsletter-Downloadbereich finden Sie die Powerpoint-Präsentation des Infoblocks zu den Themen Verkehr, Projektentwicklung „Alte Post“, Provisorisches Büro der [Aktion! Karl-Marx-Straße] in der Alten Post, Aktionärsfonds und mehr.

Bitte leiten Sie wie gehabt gerne den Newsletter an Interessierte weiter und rühren Sie die Werbetrommel für die [Aktion! Karl-Marx-Straße]. Herzlichen Dank!

Mit freundlichen Grüßen
Horst Evertz

Kontakt:

- * BSG, Beauftragter Projektsteuerer im Untersuchungsgebiet Karl-Marx-Straße, Horst Evertz, kms@bsgmbh.com, Tel. 6859 8771
- * Bezirksamt Neukölln - Fachbereich Stadtplanung, Dirk Faulenbach, stadtplanung@ba-nkn.verwalt-berlin.de, Tel. 6809 2153
- * Senatsverwaltung für Stadtentwicklung, Sabine Hertelt, Sabine.Hertelt@senstadt.berlin.de, Tel. 9012 4563
- * Fromlowitz + Schilling, Öffentlichkeitsarbeit im Städtebau, Nicole Yavuzcan, info@fromlowitz-schilling.de, Tel. 8230 9888