



SHOW
FLOOR
BERLIN



Design Claudia Vitali © Hardy Berthold

Der Berliner Laufsteg der Fashion Week – 15. bis 17. Januar 2013 in Neukölln!

Huxley's Neue Welt, Berlin-Neukölln, Hasenheide 107–113,
(U-Bahn Hermannplatz, U7/U8). Täglich ab 18.00 Uhr.

Auf dem 8. SHOWFLOOR BERLIN der Berlin Fashion Week werden in dieser Saison 16 Kollektionen präsentiert. Alle Label bieten eine große Variation der modischen Avantgarde. Gezeigt werden herausragendes Design und innovative Schnitte in individuellen, anspruchsvollen Inszenierungen. Jedes Label hat einen einzigartigen Zugang zu einer zukunftsorientierten Produktion: Soziale Verantwortung mit Hinblick auf Fair Trade, Arbeitsbedingungen, Ökologie und optimierte Transportwege sind für alle Label des SHOWFLOOR BERLIN die Basis ihrer Arbeit. Ein besonderer Schwerpunkt des Berliner Laufstegs liegt natürlich auf dem Design, welches in der Hauptstadt entworfen wird: zwei der Berliner Label – BENU BERLIN und FORMAT – wurden am 24.11.12 im Rahmen des ersten internationalen Designercastings von SHOWFLOOR BERLIN in Neukölln ausgewählt. Hier fand eine enge Zusammenarbeit mit der

Wirtschaftsförderung und dem Citymanagement statt. Die Örtlichkeit Ganghoferstraße 2, die vom Citymanagement in Kooperation mit NEMONA für zwei Wochen mit Beginn des Late Light Shopping vom 15.11. bis 1.12.12 mit einem Concept Store bespielt wurde, verwandelte sich an einem Abend in eine Spielfläche für das Designercasting. Neben den Neuköllner Labels werden sich zudem die Berliner Label P|AGE, NIX Berlin und UMASAN auf dem SHOWFLOOR BERLIN präsentieren. Internationale Designer und Designerinnen, die außerdem auf dem SHOWFLOOR BERLIN dabei sein werden, sind Johanna Riplinger aus Paris, Göttin des Glücks aus Wien, Somyso aus Zürich sowie Battenberg&Cartwright aus London. Erstmals findet er im Huxley's Neue Welt am Hermannplatz in Neukölln statt. Die neue Location ist Teil eines neuen Konzepts: Neukölln als kreativster Stadtbezirk der Metropole, zieht viele Künstler und Kreative aus In- und Ausland an. Der Bezirk befindet sich im Wandel: Cafés, Galerien, Boutiquen reißen sich zwischen Handyshops, Spätkaufäden und Spielcasinos ein. Das Huxley's Neue Welt bietet traditionelle Räumlichkeiten, welche noch den Charme vergangener Zeiten versprühen. Hier wurde schon seit dem späten 19. Jahrhundert getanzt und gefeiert. Später spielten hier Musiklegenden wie Jimi Hendrix und die Dire Straits.



Design 14twenty6 beim Designercasting im Concept Store Neukölln © Hardy Berthold

Am 15.1.13 legt der SHOWFLOOR BERLIN den modischen Fokus auf seinen Gastgeberbezirk: Neukölln. Neuköllner Design sowie das Rahmenprogramm werden zeigen, dass Neukölln modisch ganz vorne liegt.

Am 16.1.13 legt der SHOWFLOOR BERLIN einen besonderen modischen Fokus auf die Niederlande. Ab 22:30 zeigen drei niederländische avantgardistische Label ihre Kollektionen für H/W 2013/14. Nach der Schau ist vor der Schau: Ab 23:30 Uhr wird Musikalisches aus der niederländischen Szene geboten.

KONTAKT

- » Lenkungsgruppe: Standortgemeinschaft/Beteiligungsgremium der [Aktion! Karl-Marx-Straße] | lenkungsgruppe@aktion-kms.de
 - » BSG | Projektsteuerer im Aktiven Zentrum Karl-Marx-Straße | Horst Evertz | kms@bsgmbh.com | Tel. 030. 68 59. 87 71
 - » Citymanagement der [Aktion! Karl-Marx-Straße] | Sabine Slapa, Susann Liepe, Philip Gehrke | cm@aktion-kms.de | Tel. 030. 221972. 93
 - » Stadtentwicklungsamt Neukölln | Fachbereich Stadtplanung | Dirk Faulenbach | stadtplanung@bezirksamt-neukoelln.de | Tel. 030. 90239. 2153 | Fax 030. 90239. 2418
 - » Senatsverwaltung für Stadtentwicklung und Umwelt | Sabine Hertelt | Sabine.Hertelt@SenStadtUm.Berlin.de | Tel. 030. 90 139. 4916
 - » Fromlowitz + Schilling | Öffentlichkeitsarbeit im Städtebau | Nicole Yavuzcan | info@fromlowitz-schilling.de | Tel. 030. 82 30. 98 88
- Januar 2013 – Seite 1



Design studio JUX © Ellen van Bennekom

Alle Schauen des SHOWFLOOR BERLIN der Berlin Fashion Week sind auch in der 8. Saison wieder grundsätzlich öffentlich und können über die Homepage direkt gebucht werden: <http://showfloorberlin.de/>. WIR FREUEN UNS AUF IHR KOMMEN, auf spannende Schauen mit innovativer Mode vom 15. bis 17. Januar 2013 in Huxley's Neuer Welt.

+++ Schauenplan ++++++

15. Januar 2013

- 18.00 – FORMAT
 - 14twenty6
- 19.30 – Raffauf
- 21.00 – Johanna Riplinger
- 22.30 – BENU BERLIN

16. Januar 2013

- 18.00 – NIX Berlin
 - Black Jewels
- 19.30 – Somyso
- 21.00 – SIOK
- 22.30 – ELEMENTUM
 - Natalie de Koning
 - Studio Jux

ab 23.30: Musikalisches aus den Niederlanden

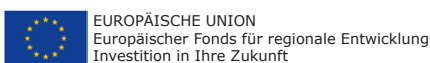
17. Januar 2013

- 18.00 – P.AGE
- 19.30 – Göttin des Glücks
- 21.00 – Umasan
- 22.30 – Battenberg&Catwright
- 23.00 – After-Show-Party mit Special Guests

Tickets unter: Showfloorberlin.de/tickets/

Allgemeines über unseren Partner SHOW-FLOOR BERLIN

Seit Juli 2009 findet der SHOWFLOOR BERLIN als eine der zwei Onsite-Laufstegveranstaltungen der offiziellen Berlin Fashion Week statt. Er gehört damit zu den ältesten Formaten der führenden, deutschen Modeveranstaltungen. Mit über 11.000 Besuchern an drei Abenden im Juli 2012 ist er eine der am stärksten besuchten Veranstaltungen der Berlin Fashion Week. Von Anfang an hat der SHOWFLOOR BERLIN in besonderer Weise den Fokus auf Nachhaltigkeit und Exklusivität gelegt und sich so im Laufe von sieben Saisons zu einer der weltweit führenden Plattformen für nachhaltig produzierte Mode entwickelt. Die Veranstaltung hat sich seit 2009 ausschließlich durch privatwirtschaftliche Gelder finanziert. Sponsorenbeiträge der Partner und die bezahlten Buchungen der Timeslots bilden weiterhin die Basis für eine erfolgreiche Arbeit. Ein entscheidendes Element ist außerdem die Produktion in Berlin. Die Produktionsfirma RUNWAY MANAGEMENT des SHOWFLOOR BERLIN arbeitet Tag für Tag im Herzen der deutschen Hauptstadt zum Thema „Mode“. Mit dem SHOWFLOOR BERLIN wird ein offizieller Laufsteg zur Verfügung gestellt, der die Dynamik und Kreativität Berlins lebt und durch das „Prinzip der Öffentlichkeit“, den Catwalk für das Fachpublikum und die Fashionistas erlebbar macht. Und dieses Format ist nun in Neukölln zu sehen. Dabei sind die bestehenden Netzwerke im Bezirk Neukölln bereits gut genutzt worden: das Unternehmernetzwerk Südring hat einen Timeslot für ein Neuköllner Label finanziert, die Wirtschaftsförderung und das Citymanagement der [Aktion! Karl-Marx-Straße] unterstützen das Projekt mit allen Kräften, Karstadt ist bereits fester Partner des Showfloors geworden und der Bürgermeister Heinz Buschkowsky wird persönlich den Neukölln-Tag am 15.1.12 um 18:00 Uhr eröffnen.



Bezirksamt Neukölln von Berlin

KONTAKT

- » Lenkungsgruppe: Standortgemeinschaft/Beteiligungsgremium der [Aktion! Karl-Marx-Straße] | lenkungsgruppe@aktion-kms.de
 - » BSG | Projektsteuerer im Aktiven Zentrum Karl-Marx-Straße | Horst Evertz | kms@bsgmbh.com | Tel. 030. 68 59. 87 71
 - » Citymanagement der [Aktion! Karl-Marx-Straße] | Sabine Slapa, Susann Liebe, Philip Gehrke | cm@aktion-kms.de | Tel. 030. 221972. 93
 - » Stadtentwicklungsamt Neukölln | Fachbereich Stadtplanung | Dirk Faulenbach | stadtplanung@bezirksamt-neukoelln.de | Tel. 030. 90239. 2153 | Fax 030. 90239. 2418
 - » Senatsverwaltung für Stadtentwicklung und Umwelt | Sabine Hertelt | Sabine.Hertelt@SenStadtUm.Berlin.de | Tel. 030. 90 139. 4916
 - » Fromlowitz + Schilling | Öffentlichkeitsarbeit im Städtebau | Nicole Yavuzcan | info@fromlowitz-schilling.de | Tel. 030. 82 30. 98 88
- Januar 2013 – Seite 2