

**A K T I O N !**

**KARL-MARX-  
STRASSE**

## **2. Veranstaltung zur Gründung der [Aktion! Karl-Marx-Straße]**

**23. Juni 2008 / Alte Post, Neukölln**



## Programm

- Ausgangssituation
  - Konzeptionelle Grundlagen für die Entwicklung der Karl-Marx-Straße
  - Vorstellung Projekte
  - Vorstellung der Büros für Öffentlichkeitsarbeit
- 
- Workshop Beteiligungsverfahren
  - Weiteres Verfahren



# Ausgangssituation

- Problematische Entwicklung der Karl-Marx-Straße und Reaktionen (Schließung von Magnetbetrieben, Leerstände, Image)
- verschiedene Initiativen haben Handlungsbedarf Karl-Marx-Straße festgestellt:
  - IHK-Initiative „Strategien für die Karl-Marx-Straße“ 2006
  - Vorbereitende Untersuchungen Karl-Marx-Straße 2007/08 zur Ausweisung eines Sanierungsgebietes nach BauGB
  - Bund-Länder-Programm Aktive Stadtzentren - Wettbewerb 2008
- Ergebnis: [Aktion! Karl-Marx-Straße] als gemeinsame Initiative aller Akteure an der Karl-Marx-Straße





## Konzeptionelle Grundlagen für die Entwicklung der Karl-Marx-Straße

- „Entwicklungskonzept [Aktion! Karl-Marx-Straße]“ als Beitrag Neuköllns im Wettbewerb „Aktive Stadtzentren“
- Erarbeitung seit Februar 2008, Beschluss des BA Neukölln als Entwicklungsstrategie, Abgabe am 31. Mai 2008
- Wettbewerbsentscheidung durch Jury Anfang Juli
- beginnende Umsetzung des Wettbewerbsbeitrags mit Projekten:
  - Post, Passage, Öffentlichkeitsarbeit



Wettbewerb „Aktive Stadtzentren“  
**Aktion! Karl-Marx-Straße**  
Wettbewerbsbeitrag Berlin Neukölln





# Entwicklungskonzept [Aktion! Karl-Marx-Straße]

## AKTION! KARL-MARX-STRASSE

WETTBEWERBSBEITRAG AKTIVE STADTZENTREN

### Leitbild 2020

#### Jung bunt erfolgreich



**Handeln:** Der erfolgreiche Anziehungspunkt für Handel, Kultur und Dienstleistungen

**Begegnen:** Der Treffpunkt um das Bunte zu entdecken

**Erleben:** Der Ort, an dem sich Alt und Jung selbstbewusst und kreativ miteinander verbindet

Interessen bündeln! Platz schaffen! Vielfalt stärken!

### Entwicklungsziele

Die Karl-Marx-Straße wird ein junges und buntes Hauptzentrum Berlins sein. Sie soll wieder eine erfolgreiche Einkaufsstraße werden.

Um ein erfolgreicher Anziehungspunkt für Handel, Dienstleistungen und Kultur zu sein, müssen Bürger, Verwaltung und Politik ihre Interessen bündeln. Nur durch gemeinsames Handeln können nachhaltige Verbesserungen erzielt werden.

Dies erfordert einen Dialog. Nur über ein funktionierendes Kommunikationsnetzwerk zwischen allen Handelnden kann dies erreicht werden.

Damit die Karl-Marx-Straße ein bekannter und beliebter Treffpunkt wird, muss die Aufenthaltsqualität verbessert werden. Es gilt, mehr Platz für Fußgänger und Radfahrer zu schaffen.

Der Stadtraum wird zum Erlebnisraum werden, den es sich lohnt zu entdecken. Stadtbild prägende Gebäude sollen durch ihre Außenwirkung und Nutzung stärker heraus gestellt werden.

Die Nutzungsvielfalt von Handel, Gastronomie, Kultur, Dienstleistungen und Wohnen wird gestärkt, um ein bunter Ort zu sein.

Die Karl-Marx-Straße ist ein Ort, an dem viele Kulturen zusammenleben und sich begegnen. Eine junge und bunte Karl-Marx-Straße muss kinder- und familienfreundlich sein.

### Räumliches Konzept





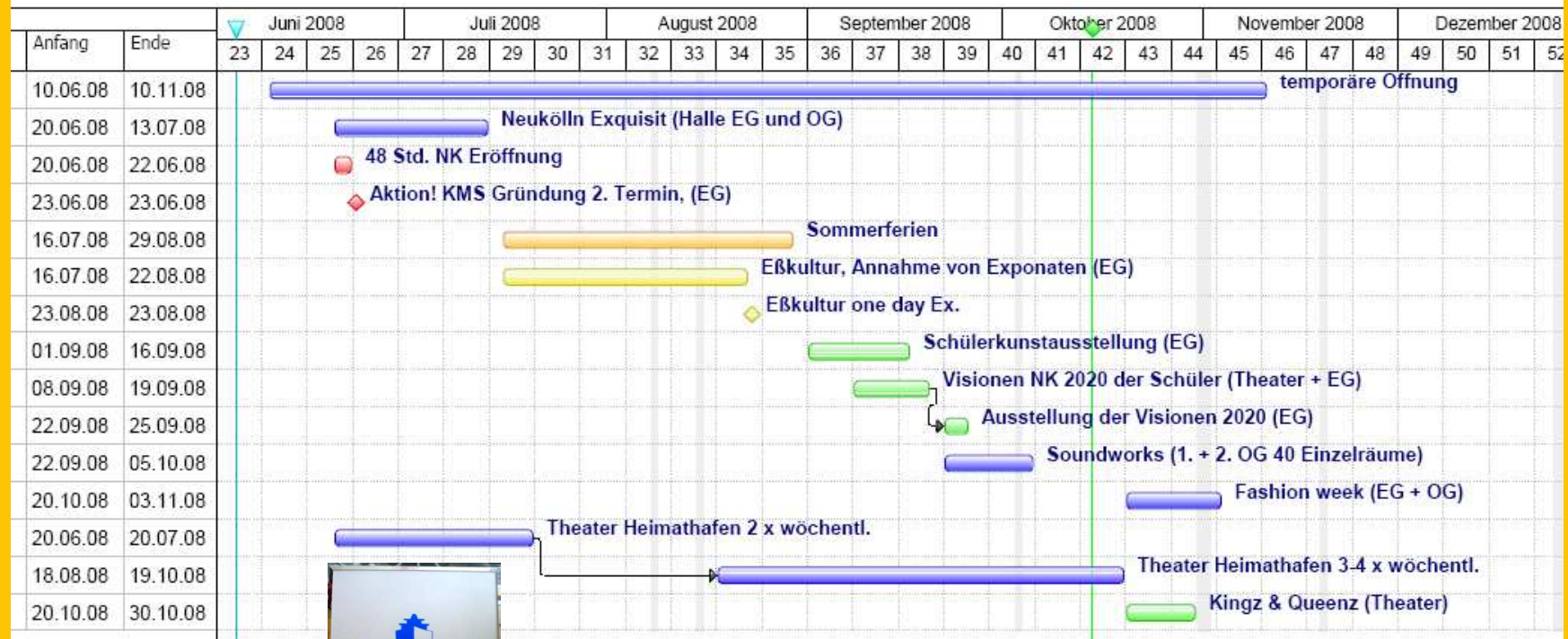
## Erste Projekte: Alte Post

- Initialprojekt zur Funktionsstärkung und Leuchtturm im Rahmen des Entwicklungskonzeptes
- Öffnung der Alten Post anlässlich der 48 Stunden Neukölln
- temporäre Nutzung bis zum 10. November mit unterschiedlichen Nutzungen
- Bewerbung für weitere Projektideen bis 27.06.08
- Projektentwicklung für eine Zwischennutzung von 5 - 7 Jahren



# Erste Projekte: Alte Post

## Temporäre Öffnung der Post





## Erste Projekte: Passage

- Gutachterverfahren zur Neugestaltung der Passage (u.a. Neuköllner Oper, Passage Kino) mit Fassadengestaltung und Lichtinstallation
- Präsentation der Entwürfe am 30.06. und 01.07. von 14 Uhr bis 19 Uhr im Foyer des Passage-Kinos, Sammlung der Anregungen der [Aktion! Karl-Marx-Straße]
- Jury-Sitzung am 2. Juli
- Umsetzung des Siegerentwurfs







## Erste Projekte: Auftritt und Design

- Beauftragung der Büros Fromlowitz + Schilling und Ecke Design für die Projektkommunikation für die [Aktion! Karl-Marx-Straße]
- Newsletter der [Aktion! Karl-Marx-Straße]
- eckedesign stellt sich und ihre Arbeit für die [Aktion! Karl-Marx-Straße] vor



## Bürovorstellung

Fromlowitz + Schilling

Öffentlichkeitsarbeit im Städtebau

Standort- und Projektmarketing

- Formulierung des Tätigkeitsfeldes



## Beteiligungsverfahren für lokale Akteure

- Interessenvertretung Karl-Marx-Straße für Eigentümer, Unternehmen, Künstler, Kulturschaffende, Anwohner, Initiativen usw.
- Aufgaben: Projektvorschläge einbringen, erarbeiten, durchsetzen
- Beispiele: Jury für Raumvergabe Alte Post, Mitwirkung in der Jury Gutachterverfahren Passage
- Bündelung vorhandener Aktivitäten / miteinander von Händler- und Kultur-/Kunstinitiativen



## Organisation und mögliche Aufgaben

- Voraussetzung: Interessenvertretung mit arbeitsfähigen Strukturen – Verein oder Initiative mit Vorstand und Geschäftsführung als Motivator, Antrieb, Koordinator
- eigene, unabhängige Geschäftsstelle und Versammlungsort
- Mitgliedsbeiträge zur Mitfinanzierung von Projekten (Regelung durch Satzung)



# Workshopverfahren

- Vorstellung des Fragebogens



## Weiteres Verfahren

- Entscheidung Wettbewerb „Aktive Stadtzentren“
- Förmliche Festlegung Sanierungsgebiet Karl-Marx-Straße
- mittelfristige Nutzung der Post – Vergabe von Räumlichkeiten für Projekte
- Beteiligung an dem Gutachterverfahren Passage
- Kommunikationskonzept und Internetauftritt
- nächster Termin: